



**VYTAUTO DIDŽIOJO UNIVERSITETO UGNĖS KARVELIS GIMNAZIJOS  
DIREKTORIUS**

**ĮSAKYMAS  
DĖL KAUNO RAJONO BENDROJO UGDYMO MOKYKLŲ MOKINIŲ SOCIALINIŲ  
REKLAMŲ KŪRIMO „DŪMŲ BEIEŠKANT: NIEKO GERO NERASI“ KONKURSO  
NUOSTATŲ TVIRTINIMO**

2024 m. spalio 1 d. Nr. VE-126  
Akademija, Kauno r.

Tvirtinu pridedamus Kauno rajono bendrojo ugdymo mokyklų mokinių socialinių reklamų kūrimo „Dūmų beieškant: nieko gero nerasi“ konkurso nuostatus.

Direktorius

Rolandas Kučiauskas

**KAUNO RAJONO BENDROJO UGDYMO MOKYKLŲ MOKINIŲ SOCIALINIŲ  
REKLAMŲ KŪRIMO “DŪMŲ BEIEŠKANT: NIEKO GERO NERASI”  
KONKURSO NUOSTATAI**

**I. BENDROSIOS NUOSTATOS**

1. Kauno rajono bendrojo ugdymo mokyklų 5-12 klasių mokinių socialinių reklamų kūrimo “Dūmų beieškant: nieko gero nerasi” konkurso nuostatai (toliau – Nuostatai) parengti vadovaujantis Kauno rajono metodinės veiklos nuostatais, patvirtintais Kauno rajono Kultūros, švietimo ir sporto skyriaus vedėjo 2021 m. gegužės 26 d. įsakymu Nr. T1-58 bei Kauno rajono bendrojo ugdymo mokyklų mokinių dalykinių olimpiadų ir konkursų organizavimo ir vykdymo tvarkos aprašu, patvirtintu Kauno rajono Kultūros, švietimo ir sporto skyriaus vedėjo 2022 m. vasario 10 d įsakymu Nr. TI-11.

2. Šie nuostatai reglamentuoja Konkurso tikslą, uždavinius, dalyvius, konkurso organizavimo bei dalyvių apdovanojimo tvarką.

**II. KONKURSO TIKSLAS IR UŽDAVINIAI**

3. Konkurso tikslas – sukurti socialinę reklamą mokiniams patraukliomis priemonėmis, skirtą vienai iš problematiškiausių temų – elektroninių cigarečių vartojimo prevencijai paauglių tarpe.

4. Konkurso uždaviniai:

4.1. Ugdyti mokinių aukštą moralę ir vertybes;

4.2. Plėsti mokinių ir šeimų žinias apie elektroninių cigarečių grėsmes, žalą, pasekmes;

4.3. Ugdyti mokinių atsparumą neigiamai bendraamžių įtakai ir išorės spaudimui;

4.4. Formuoti mokinių neigiamas nuostatas elektroninių cigarečių vartojimo tema;

4.5. Išrinkti efektyviausią Kauno rajono moksleivių sukurtą socialinę reklamą prieš elektroninių cigarečių vartojimą, kuri būtų demonstruojama moksleiviams kaip gerosios praktikos pavyzdys.

**III. KONKURSO DALYVIAI**

5. Konkurso dalyviai – Kauno rajono bendrojo ugdymo 5-12 klasių mokiniai, mokinių tėvai, mokytojai.

#### IV. KONKURSO SĄLYGOS

6. 2024 m. spalio 1-2 dienomis informacija apie konkursą skelbiama ir viešinama socialiniuose tinkluose, elektroniniu paštu siunčiami kvietimai dalyvauti reklamų kūrimo konkurse Kauno rajono bendrojo ugdymo mokyklų švietimo pagalbos specialistams. Platinami pranešimai partnerių medijų kanaluose.

7. Mokyklų švietimo pagalbos specialistai pasidalina kvietimu sukurti socialinę reklamą su savo ugdymo įstaigos bendruomenėmis (informacija viešinama TAMO laiškais ir/ar socialiniuose tinkluose).

8. Iki 2024 m. spalio 30 d. sukurtos socialinės reklamos (nufotografuotos, video formatu ir kt.) siunčiamos el. paštu **agne.nekvedaviciene@ukg.lt**, analizuojamas vaizdinis turinys, peržiūrimi gauti darbai ir teikiami vertinimo komisijai.

9. Socialinių reklamų skaičius neribojamas.

10. Reklamos kūrimo reikalavimai:

10.1. Reklamos gali būti rengiamos piešinių, plakatų, skirtukų, video formatu ir kt. apie efektyviausias prevencines priemones, skirtas paaugliams išvengti elektroninių cigarečių vartojimo ir priklausomybių. Pateikiama filmuota vaizdinė medžiaga negali būti ilgesnės trukmės kaip 1 minutė.

10.2. Reklamos kūrėjai ir/ar dalyviai savo darbuose negali demonstruoti smurto, patyčių ar kitokio necenzūrinio turinio;

10.3. Rašytiniam ir garsiniam reklamos tekstui taikomi Lietuvos Respublikos valstybinės kalbos įstatymo nustatyti reikalavimai.

10.4. Reklamas kuria Kauno rajono ugdymo įstaigų mokiniai, bet į kūrybos procesą rekomenduojama įtraukti ar kitaip skatinti dalyvauti šeimos narius, mokytojus.

#### V. KONKURSO DARBŲ VERTINIMAS

11. Sociainių reklamų vertinimo komisiją sudaro 5 asmenys iš Kauno rajono ugdymo įstaigų ir socialinių partnerių deleguoti atstovai:

11.1. kiekvienas vertinimo komisijos narys sukurtą socialinę reklamą vertina 10 balų sistemoje, galutinį komisijos nario balą sudaro vertinimo kriterijus atitinkančių balų vidurkis;

11.2. vienodą balų skaičių surinkusios socialinės reklamos peržiūrimos pakartotinai ir komisijos sprendimu išrenkama labiausiai kriterijus atitinkanti reklama.

12. Vertinimo kriterijai:



12.1. išradingas sukurto turinio pristatymas;

12.2. kuo tiksliau atskleistas elektroninių cigarečių vartojimo prevencijos temos „DŪMŲ BEIEŠKANT: NIEKO GERO NERASI“ turinys;

12.3. kuo informatyviau atskleista tema.

13. Vadovaujantis BDAR (Bendrojo Duomenų Apsaugos Reglamento) 6 straipsnio 1 dalies e punktu, konkurso organizavimo, statistinių duomenų rinkimo ir diplomo išrašymo tikslais bus naudojami šie asmens duomenys: konkurso dalyvio vardas, pavardė, mokykla, klasė. Mokytojai, siunčiantys mokinių darbus į konkursą, turi gauti jaunesnių nei 14 metų, mokinių tėvų sutikimus dėl išvardintų duomenų rinkimo.

## **VI. KONKURSO ORGANIZATORIAI**

14. Konkursą inicijuoja ir organizuoja Vytauto Didžiojo universiteto Ugnės Karvelis gimnazijos socialinė pedagogė Agnė Nekvedavičienė ir Kauno r. Garliavos Juozo Lukšos gimnazijos socialinė pedagogė Gintarė Orintienė.

15. Socialinės reklamos kūrimo partneriai: Kauno rajono Visuomenės sveikatos biuras, Kauno apskrities vyriausiojo policijos komisariato Kauno rajono policijos komisariato bendruomenės pareigūnai, Kauno rajono Pedagoginė Psichologinė tarnyba.

## **VII. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS**

16. 2024 m. lapkričio 20 d. 10 val. vyks baigiamasis renginys ir sukurtų socialinių reklamų pristatymas Vytauto Didžiojo universiteto Ugnės Karvelis gimnazijoje adresu Mokyklos g. 5, Akademija, Kauno r.

17. Baigiamajame renginyje bus paskelbti ir įteikti apdovanojimai 3 geriausiems socialinės reklamos kūrėjams. Renginyje taip pat bus skaitomi aktualūs moksliniai pranešimai ir vyks edukacijos skirtos pastiprinti ir atliepti socialinės reklamos turinį.

18. Socialinės reklamos I-III vietų nugalėtojai apdovanojami partnerių prizais, kiti – pagyrimais Tamo dienyne, padėkomis.

---