



**VYTAUTO DIDŽIOJO UNIVERSITETO UGNĖS KARVELIS GIMNAZIJOS
DIREKTORIUS**

**ĮSAKYMAS
DĖL VYTAUTO DIDŽIOJO UNIVERSITETO UGNĖS KARVELIS GIMNAZIJOS
SOCIALINĖS REKLAMOS PROJEKTO „DŪMŲ BEIEŠKANT: NIEKO GERO NERASI“
TVIRTINIMO**

2024 m. spalio 1 d. Nr. VE-125
Akademija, Kauno r.

T v i r t i n u pridedamą Vytauto Didžiojo universiteto Ugnės Karvelis gimnazijos socialinės reklamos projektą „Dūmų beieškant: nieko gero nerasi“.

Direktorius

Rolandas Kučiauskas

Vytauto Didžiojo universiteto Ugnės Karvelis gimnazija

Projekto pavadinimas	Socialinė reklama „Dūmų beieškant: nieko gero nerasi“.
Idėja/ Ugdomos vertybės	<p>Pagrindinė mintis yra sukurti paveikią įtaigią socialinę reklamą kuri skatintu bendruomenės pilietiškumą, išreikšti susidariusią socialinę problemą, paskatinti matyti ir reaguoti. Deja, ne visada ši informavimo priemonė išnaudojama tinkamai – Kauno raj. Ugdymo įstaigose trūksta patrauklios ir veiksmingos socialinės reklamos prieš elektronines cigaretes. Dėl šių priežasčių VDU Ugnės Karvelis gimnazijos švietimo pagalbos specialistėms Agnei Nekvedavičienei ir Gintarei Orintienei kilo mintis sukurti įsimintiną reklamą mokiniams patraukliomis priemonėmis, skirtą vienai iš svarbiausių prevencinių temų – elektroninių cigarečių rūkymui paauglių tarpe.</p> <p>Projekto „Dūmų beieškant: nieko gero nerasi“ pagrindinis uždavinys platinti nerūkymo idėją į pagalbą pasitelkiant reklamą ir ugdyti asmens atsakomybės už savo sveikatą, įrodyti paaugliams ir akademiniam jaunimui, kad vartodamas tabaką neesi jau toks „kietas“.</p>
Integruojami mokomieji dalykai	Mokinių socializacija integruojant šiuos mokomuosius dalykus: lietuvių kalbba, vizualieji menai, socialinės veiklos.
Uždaviniai	<ul style="list-style-type: none"> • Ugdyti mokinių aukštą moralę ir vertybes; • Plėsti mokinių ir šeimų žinias apie elektroninių cigarečių grėsmes, žalą, pasekmes; • Ugdyti mokinių atsparumą neigiamai bendraamžių įtakai ir išorės spaudimui; • Formuoti mokinių neigiams nuostatas elektroninių cigarečių tema.
Dalyviai ir partneriai	<ul style="list-style-type: none"> • Kauno rajono ugdymo įstaigos, šeimos, mokiniai, mokytojai. • Kauno rajono Visuomenės sveikatos biuras. • Kauno rajono bendruomenės policijos pareigūnai. • Kauno rajono Pedagoginė Psichologinė tarnyba.
Atlikimo terminas	Nuo 2024 m. spalio 2d. iki spalio 30d.
Įgyvendinimas	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2024 m. spalio 1-2 dienomis elektroniniu paštu siunčiami kvietimai kurti socialinę reklamą Kauno raj. Ugdymo įstaigų švietimo pagalbos specialistams. Platinami pranešimai partnerių medijų kanaluose. 2. Kauno raj. Ugdymo įstaigų ŠP specialistai pasidalina kvietimu kurti socialinę reklamą su savo ugdymo įstaigos bendruomenėmis (TAMO laiškais ir socialiniuose tinkluose). 3. Iki 2024 m. spalio 30 d. surenkamos socialinės reklamos, analizuojamas vaizdinis turinys, peržiūrima. 4. 2024 m. lapkričio 20 d. 10 val. VDU Ugnės Karvelis gimnazijoje vyks vainikiuojantis renginys, kurio metu bus paskelbti ir įteikti apdovanojimai 3 geriausiems socialinės reklamos kūrėjams. Renginyje taip pat bus skaitomi aktualūs moksliniai pranešimai ir vyks edukacijos skirtos pastiprinti ir atliepti socialinės reklamos turinį.
Resursai	Garso aparatūra ir įgarsinimas, prizai ir atminimo dovanos konkurso dalyviams. Naudojamos lėšos.
Įvertinimas	Prizai, pagyrimai TAMO dienyne. Pažymėjimai ir padėkos dalyviams.

Projekto pristatymo laikas, vieta, būdas	Viešinimas VDU UKG ir partnerių interneto svetainėse, <i>Facebook</i> socialiniuose tinklapiuose. 2024 m. lapkričio 20 d.
--	--

Projekto autoriai ir realizuotojai	Autoriai: VDU Ugnės Karvelis gimnazijos socialinė pedagogė A.Nekvedavičienė. Garliavos Juozo Lukšos gimnazijos socialinė pedagogė Gintarė Orintienė.
------------------------------------	--
